

POSITIVE BUSINESS HACKS

by INSPIROCON
Brigitte Herrmann



STÄRKENDE TIPPS & INSPIRATIONEN FÜR MENSCHEN & ORGANISATIONEN.

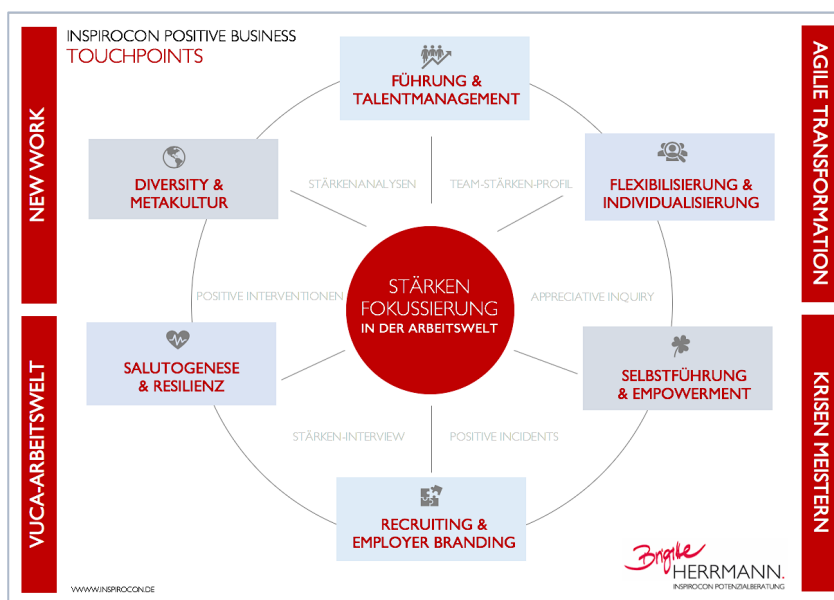
FAKT IST. Wissenschaftliche Untersuchungen* haben längst bestätigt: die **Fokussierung auf die Stärkenbildung** ist Ansätzen überlegen, die sich lediglich auf das Beheben von Schwächen konzentrieren!

Im Rahmen des **POSITIVE BUSINESS** geht es deshalb um das **strukturierte Erfassen & systematische Nutzen** individueller **Charakterstärken bei Führungskräften, Mitarbeitenden und Teams**, wie auch bei **Bewerbern**.

Das Ziel eines stärkenbasierten **POSITIVE BUSINESS** ist, **Wohlbefinden & Leistungskraft des Einzelnen zu stärken und mit dem Unternehmensbedarf bestmöglich in Einklang zu bringen**.

Es fördert eine Arbeitskultur, die auf die **Stärkung des Einzelnen, auf Vielfalt und Gesunderhaltung** setzt und ist somit ein wertvoller Energizer zukunftsfähiger Arbeitswelten in puncto **New Work, Diversity & BGM**.

#7 STÄRKENFOKUSSIERUNG IN DER ARBEITSWELT. TOUCHPOINTS & EFFEKTE.



EFFEKTE.

FÜHRUNG & TALENTMANAGEMENT

- Optimierte Person-Job-Fit & Leistungskraft
- Verbessern von Team-Spirit & -Ergebnis
- Erschließen wertvoller Potenziale

DIVERSITY & METAKULTUR

Stärkenfokus = Gelebte Diversity

- kulturübergreifend & universell
- der ‚rote Faden‘ in Führung & Recruiting etc.

FLEXIBILISIERUNG & INDIVIDUALISIERUNG

- Flexibilisierung der Rollen
- Individualisiertes Job-Crafting
- Stärken v. Selbstverantwortung

SELBSTFÜHRUNG & EMPOWERMENT

- Stärken der Selbstsorge
- Zunahme d. Arbeitszufriedenheit
- Verbessern der Leistungskraft

SALUTOGENESE & RESILIENZ

- Steigern von Wohlbefinden
- Nachhaltige Stress-Reduktion
- Aufbau von Resilienz

RECRUITING & EMPLOYER BRANDING

- Verbessern der Person-Job-Fit
- Reduktion Fehlbesetzungen
- Verbessern der AG-Attraktivität

TOOLS & METHODEN.

Im Rahmen einer stärkenfokussierten Vorgehensweise werden Tools & Methoden eingesetzt, die auf Basis von wissenschaftlichen Erkenntnissen der Positiven Psychologie entwickelt wurden.